

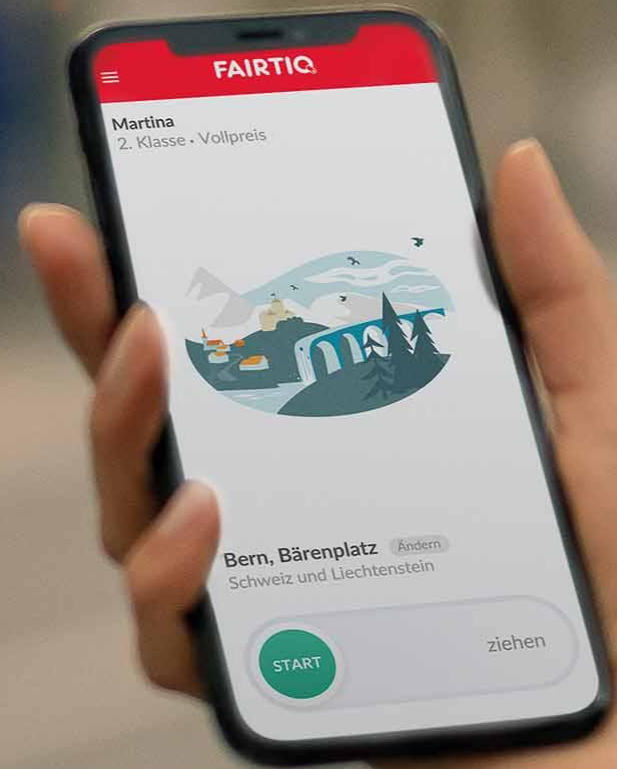
# FAIRTIQ

## Mit einem Wisch zum richtigen Ticket

03.06.2022



**Markus Fedra**  
Business Development  
Österreich



# Zutrittsbarrieren?

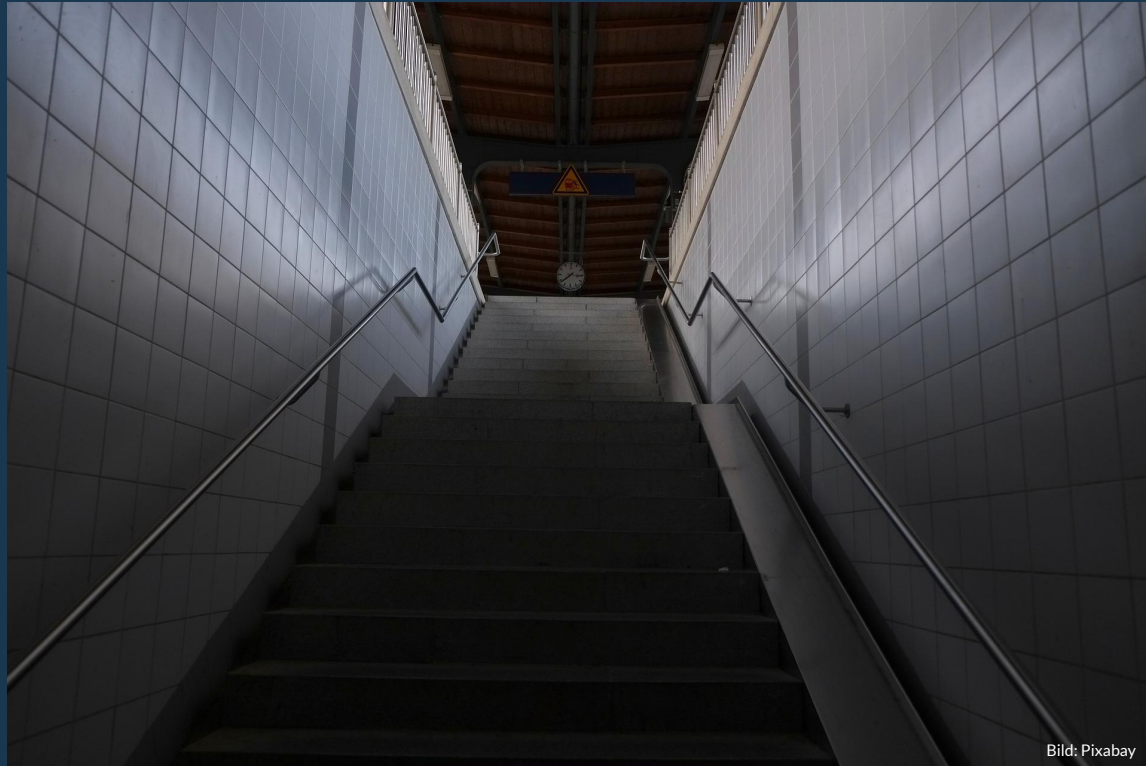
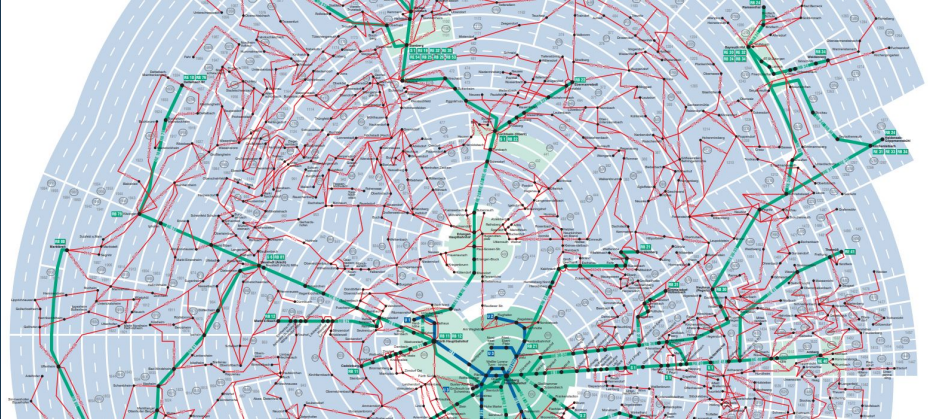
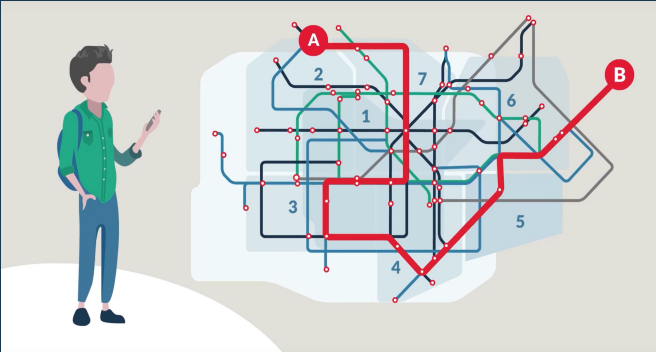
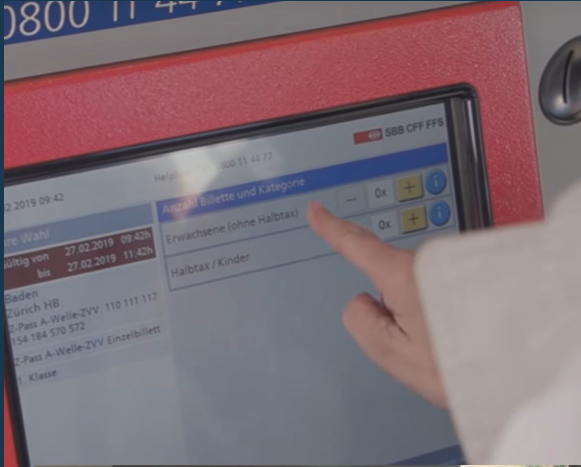


Bild: Pixabay

# Zutrittsbarrieren?





**FAIRTIQ**

Our vision

**The simplest  
way to everyday  
mobility for  
everyone,  
everywhere.**

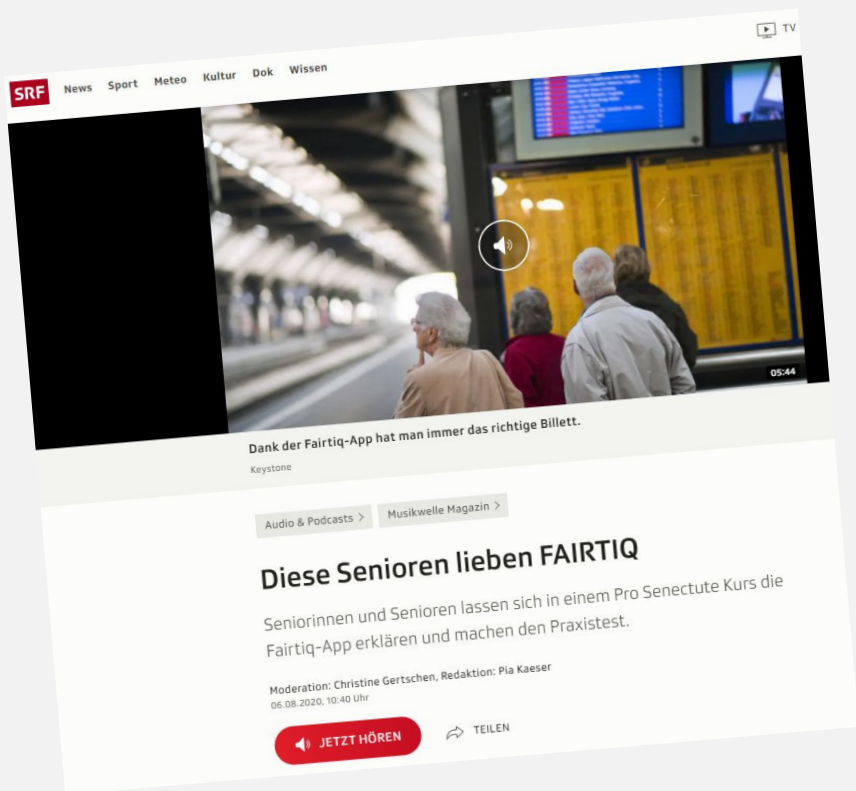
# Einfacher geht's nicht



# Mit FAIRTIQ reisen ist ein Kinderspiel



# ...auch für Senior:innen



The screenshot shows the SRF News website. At the top, there are navigation links for News, Sport, Meteo, Kultur, Dok, and Wissen. Below the navigation is a video player showing several elderly people standing at a train platform, looking at a digital display board. A play button is overlaid on the video. Below the video, the text reads: "Dank der Fairtiq-App hat man immer das richtige Billett." and "Keystone".

[Audio & Podcasts >](#) [Musikwelle Magazin >](#)

## Diese Senioren lieben FAIRTIQ

Seniorinnen und Senioren lassen sich in einem Pro Senectute Kurs die Fairtiq-App erklären und machen den Praxistest.

Moderation: Christine Gertschen, Redaktion: Pia Kaeser  
06.08.2020, 10:40 Uhr

[JETZT HÖREN](#) [TEILEN](#)



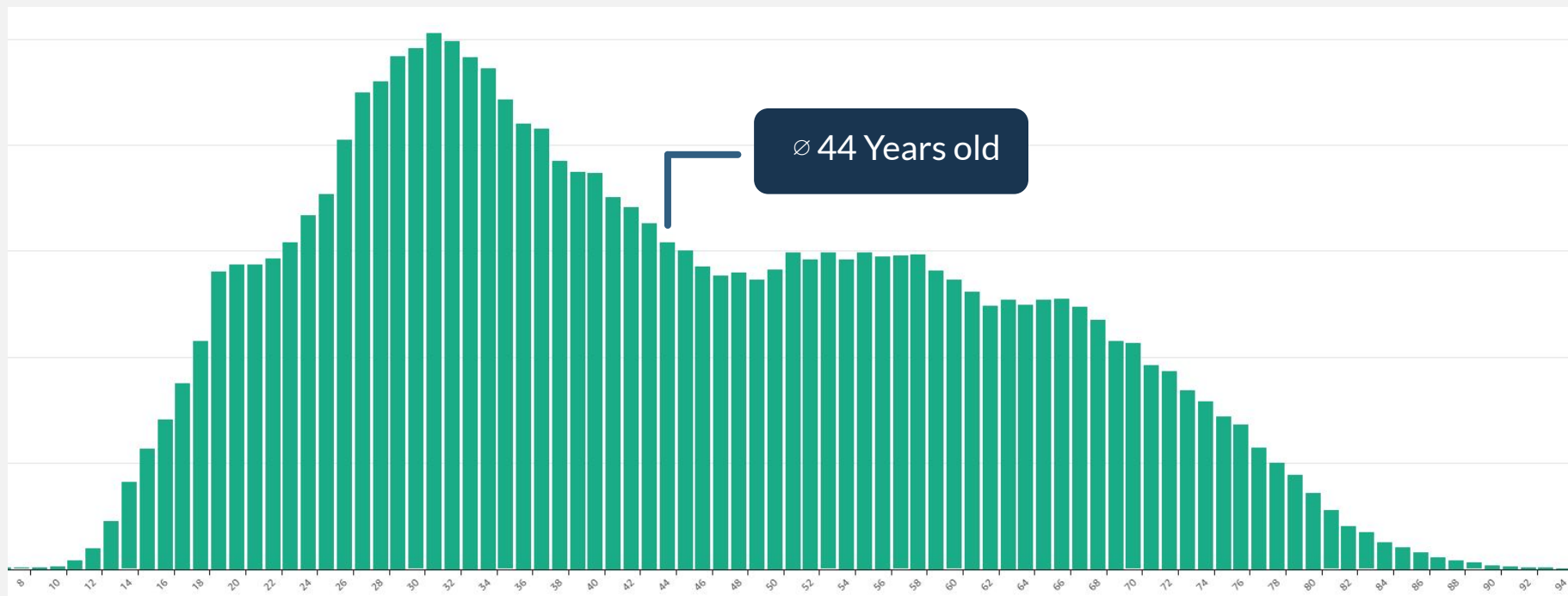
The screenshot shows a Pro Senectute article. At the top, there is a green navigation bar with links for Über uns, Aktuell, Magazin Zenit, and AA. Below the navigation bar, there are links for Iphen, Veranstaltungen, and Ihr Engagement, along with a green button labeled "Spenden". The article title is "FAIRTIQ 'So einfach zum richtigen öV-Ticket' +". The text of the article discusses the benefits of the FAIRTIQ app for seniors, mentioning that it simplifies the process of using public transport and that users can receive a complimentary bus ride as a reward for using the app.

[Moderne Kommunikation](#) [Diese Seite drucken](#)

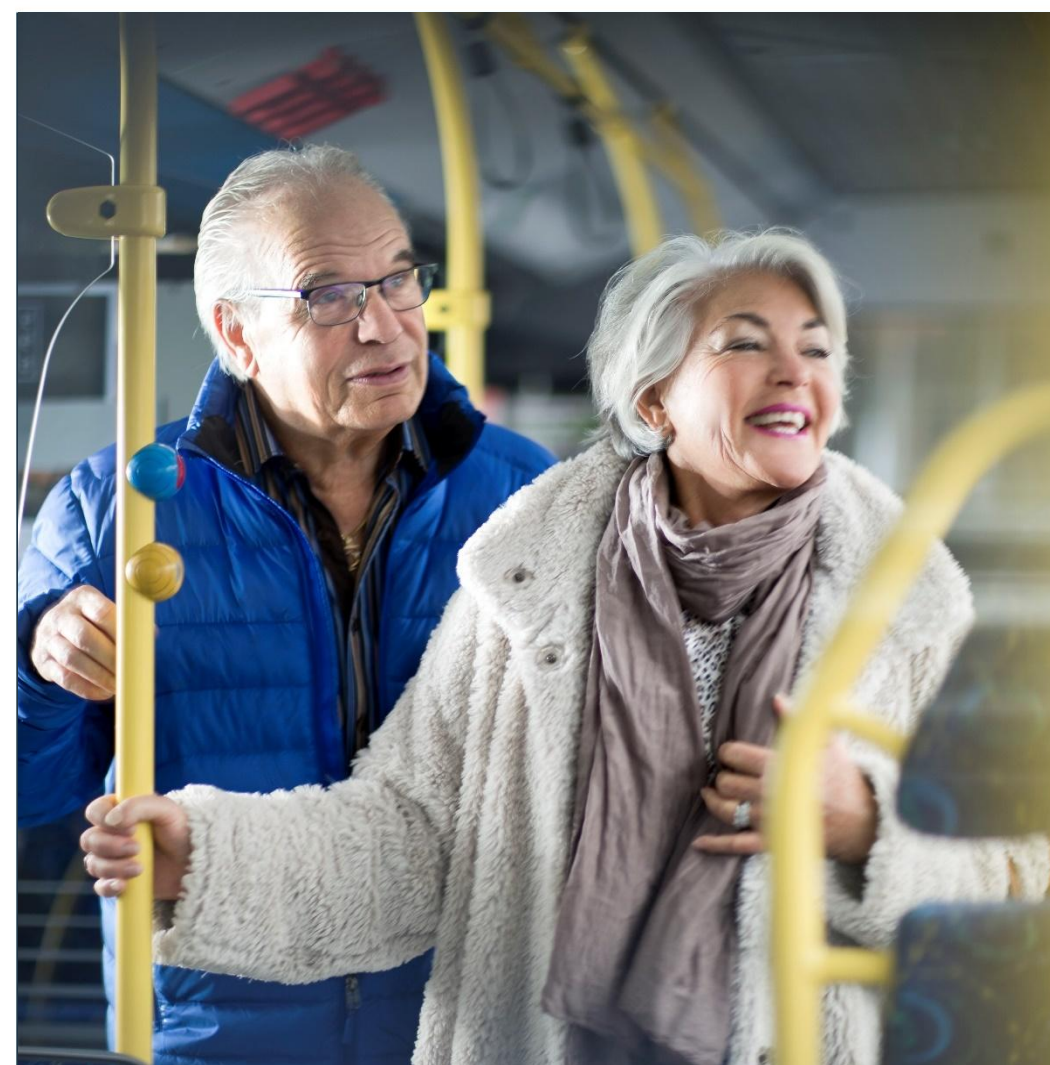
## FAIRTIQ "So einfach zum richtigen öV-Ticket" +

Eine, zwei oder drei Zonen? Umsteigen? Münz? Bus, Bahn oder Schiff? Mit FAIRTIQ oder EasyRide entfallen diese Fragen. Sie können in der ganzen Schweiz den ÖV nutzen. In diesem Kurs laden Sie die App herunter, registrieren sich einmalig und lernen das einfache Handling der App. Mit einem vbl-Mitarbeiter fährt die Gruppe gemeinsam eine kurze Busstrecke und setzt das Gelernte sogleich um. Dank des Mitwirkens von vbl erhalten die FAIRTIQ-Anwender eine Gutschrift für diese Fahrt auf ihr Mobile geladen.

# Altersstruktur der FAIRTIQ-Nutzer:innen





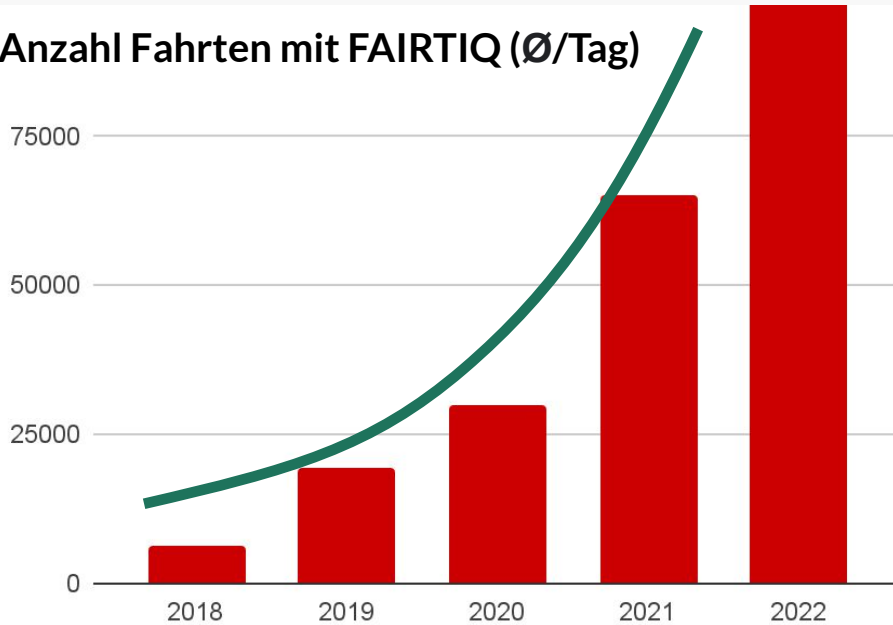


“Die genialste Erfindung im öffentlichen Verkehr seit langem! Seit wir FAIRTIQ nutzen steht das Auto nur noch in der Garage.”

# Volumen entwickeln sich rasant



Anzahl Fahrten mit FAIRTIQ (Ø/Tag)



**Gesamt: >58 Mio. Reisen (Stand 06/22)**

**06.05.2022 🌟 Friday > 143.442 trips**

# Neukunden- und Mehrnutzungseffekt von In/Out

## Case Study Schweiz

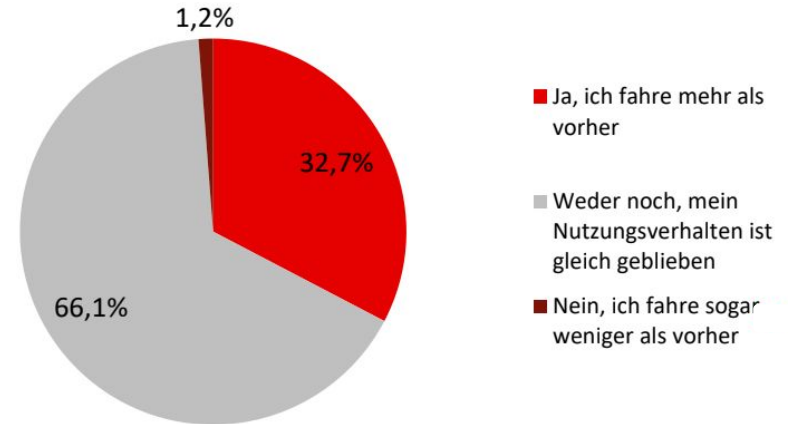
**29%**

reisten bisher (beinahe) nie mit dem öffentlichen Verkehr bevor sie FAIRTIQ nutzen

**Quelle:** FAIRTIQ Umfrage unter Schweizer Neunutzer:innen, 2021, n= 5874

## Case Study Halle (Saale)

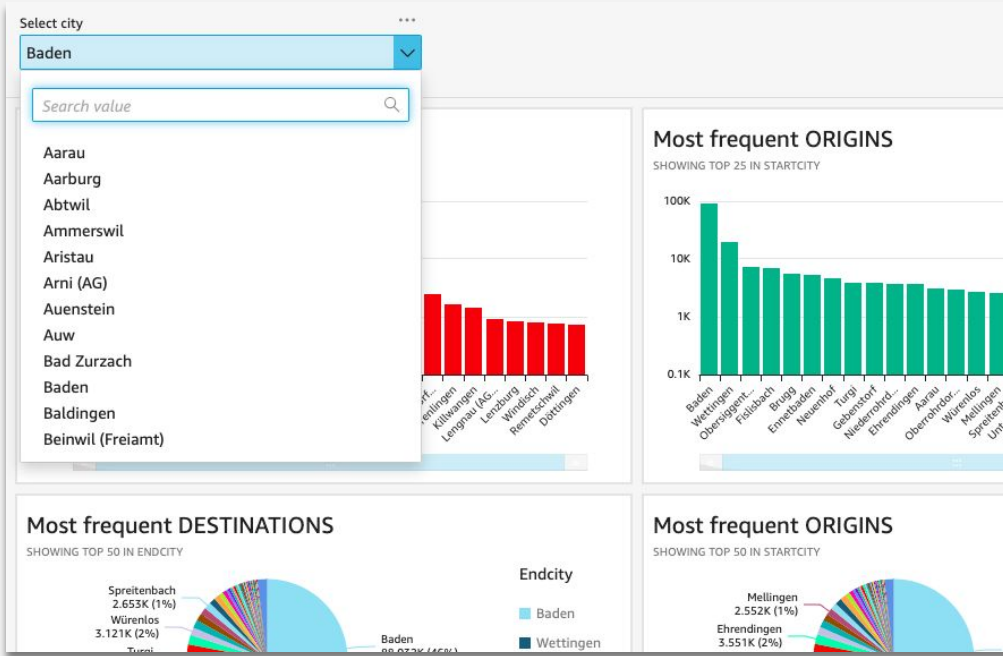
*„Würden Sie sagen, dass die Nutzung der App FAIRTIQ dazu führt, dass Sie den ÖPNV häufiger nutzen als zuvor?“*



n= 1.154

# Datengrundlage zur Optimierung des ÖV-Angebotes

# Quelle-Ziel-Daten

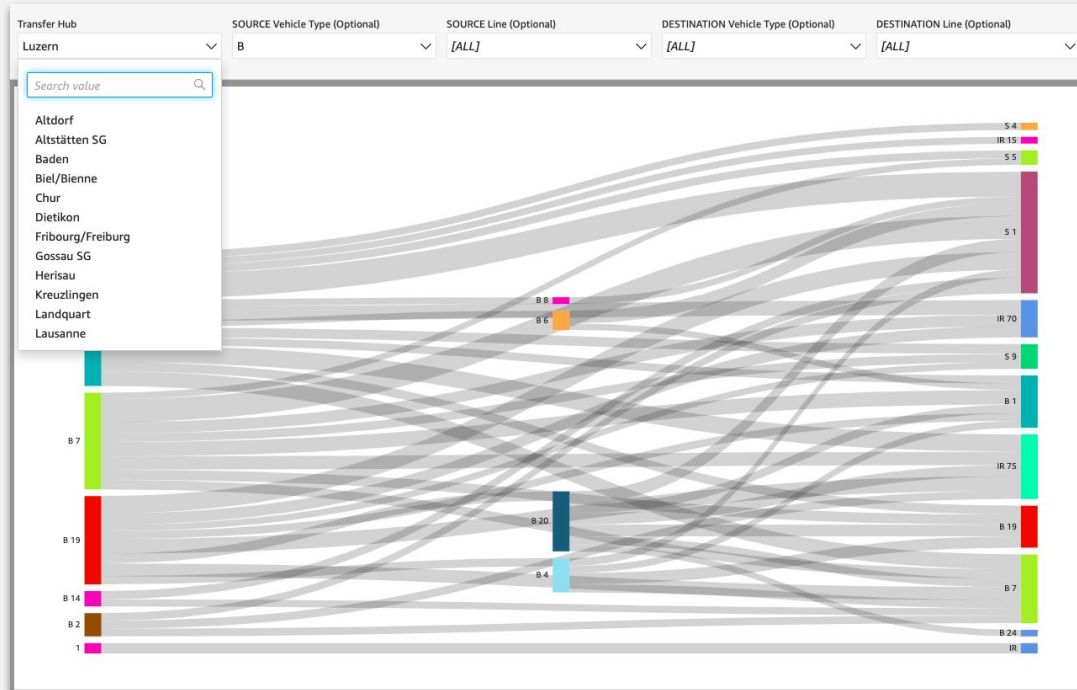


Mit FAIRTIQ Daten die **häufigsten Start-Ziel-Paare** im Netz untersuchen:

- basierend auf einzelnen Stationen
- auf Basis von Städten oder Tarifzonen
- basierend auf frei definierbaren Bereichen (Geofence)

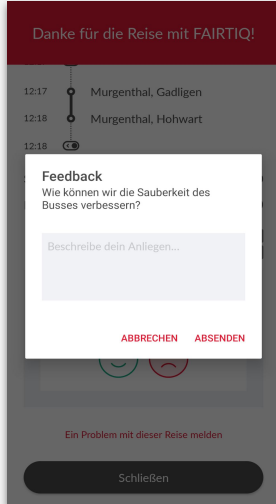
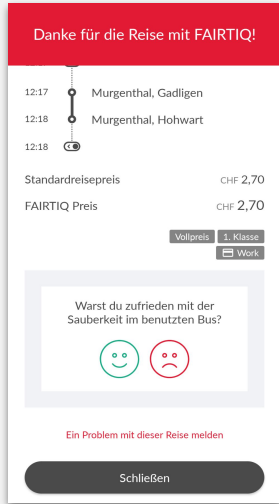
# Umsteigeverhalten analysieren

Identifizieren und optimieren von Anschlussverbindungen, welche für Kunden wichtig sind.



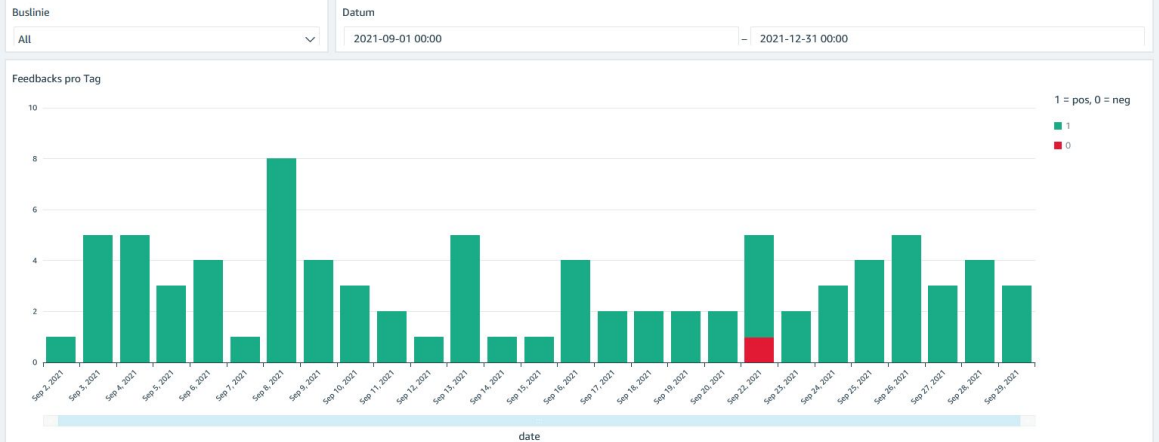
FAIRTIQ-Daten zum Umsteigeverhalten zeigen, von welcher Linie auf welche Linie Kunden an den wichtigsten Knotenpunkten umsteigen.

# In-App-Survey: Direktes Kund:innen-Feedback



## “Warst du zufrieden mit der Sauberkeit im Bus?”

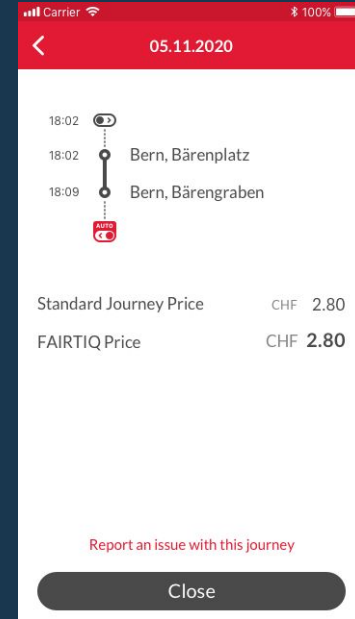
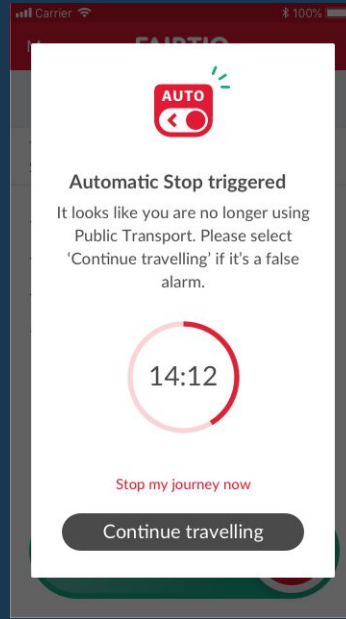
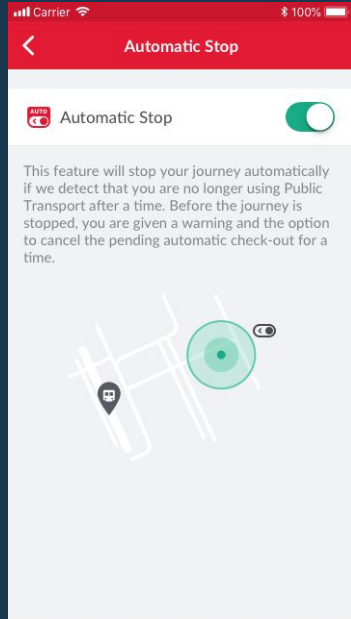
Nutzer-Feedback zur Sauberkeit der Buslinien in Zofingen. Eingestellte Filter betreffen Diagramm und Tabelle.



# Entwicklung Richtung Be-Out



# Be-out: Volle Kontrolle mit Smart Stop



# Smart Stop

## Verbesserte Verkehrsmittelerkennung (Journey Mapping)

Unterscheidung von Auto- und ÖV-Fahrten

## Optionale Funktion

Beendet Fahrt, sobald Nutzer nicht mehr  
im ÖV unterwegs sind

Countdown

Erinnerung via Push-Nachricht

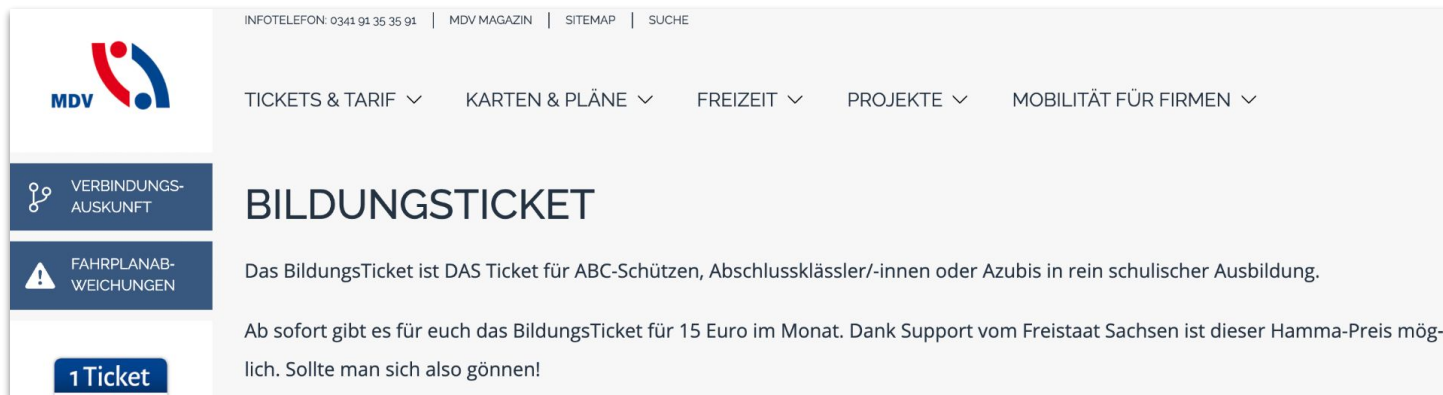
Mehr Datenschutz

Weniger Kundenrückmeldungen / höhere  
Kundenzufriedenheit



# Preisliche Hürden reduzieren

# Günstige Flatrates als Lösung?



INFOTELEFON: 0341 91 35 35 91 | MDV MAGAZIN | SITEMAP | SUCHE

MDV

TICKETS & TARIF ▾ KARTEN & PLÄNE ▾ FREIZEIT ▾ PROJEKTE ▾ MOBILITÄT FÜR FIRMEN ▾

## VERBINDUNGS-AUSKUNFT

## FAHRPLANAB-WEICHUNGEN

## 1 Ticket

## BILDUNGSTICKET

Das Bildungsticket ist DAS Ticket für ABC-Schützen, Abschlussklässler/-innen oder Azubis in rein schulischer Ausbildung.

Ab sofort gibt es für euch das Bildungsticket für 15 Euro im Monat. Dank Support vom Freistaat Sachsen ist dieser Hamma-Preis möglich. Sollte man sich also gönnen!

STUDIE

## Laut Studie macht nicht 365-Euro-Ticket, sondern das Angebot Wiens Öffis attraktiv

"Wien ist aufgrund seines Angebots erfolgreich", so das Beratungsunternehmen Civity Management Consultants. Die verbilligte Jahreskarte brachte keine echten Neukundeneffekte

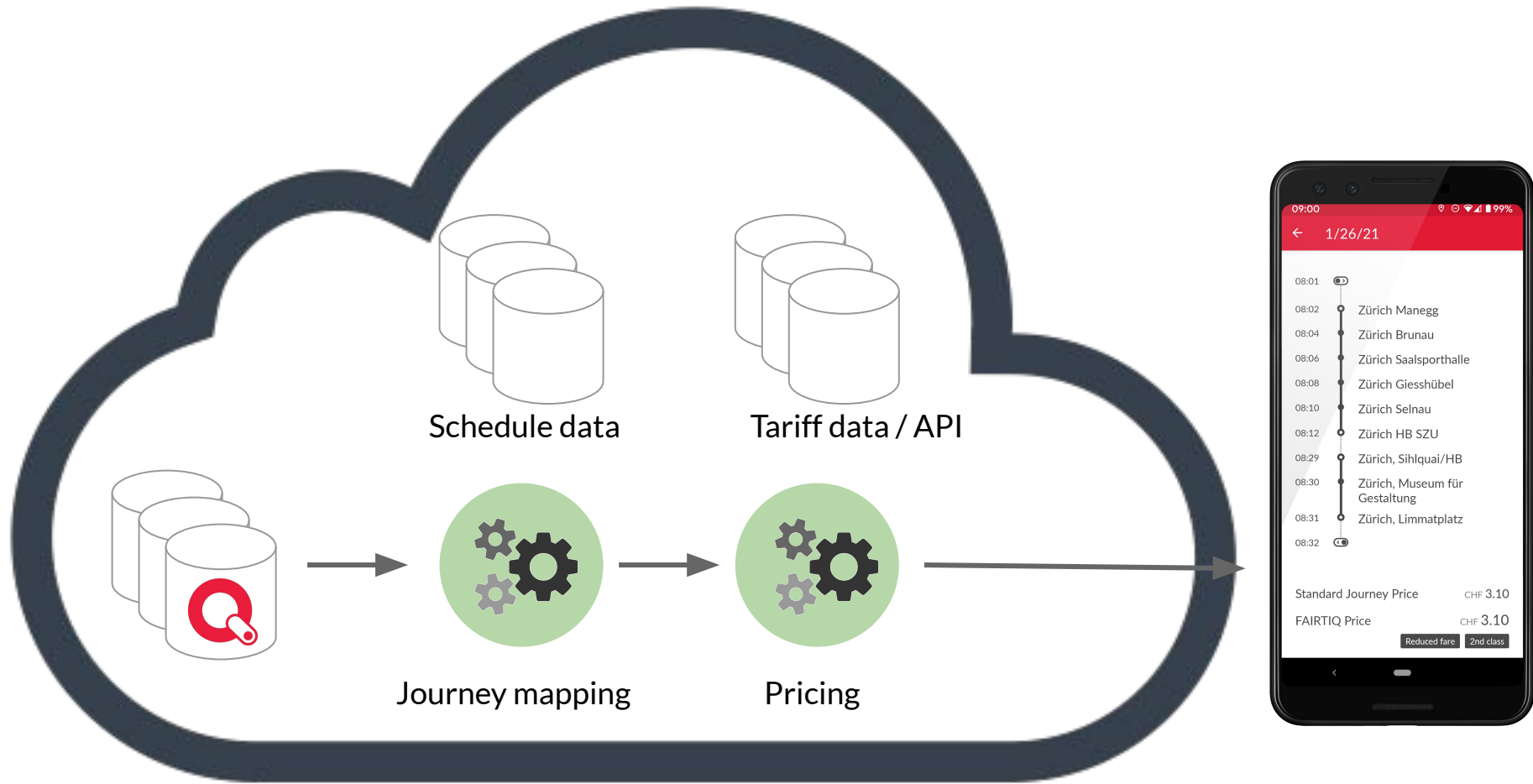
18. Juli 2019, 06:26 / 1.555 Postings



Eins für alle.

Das neue KlimaTicket Ö bietet wirklich allen etwas - nämlich alles: Alle öffentlichen Verkehrsmittel Österreichs mit einem einzigen Ticket. Einfach und günstig. Ein wertvoller Beitrag für das Klima unseres Planeten.

IMMER INFORMIERT!  
Sie wollen immer die aktuellsten News zum KlimaTicket? **Dann melden Sie sich doch einfach zu unserem Newsletter an.**



# Beispiel: Pilotprojekt mit Universität für Bodenkultur (BOKU) am Standort Tulln

## Ausgangslage

Studierende fahren zwischen BOKU-Standorten in Wien und Tulln



Bildquelle:  
BOKU

## FAIRTIQ-Lösung

- Personalisierte Promocodes, Verteilung durch BOKU an Berechtigte
- Automatisch 80% Rabatt auf Fahrten von Kernzone Wien nach Tulln
- Rabatte werden von BOKU übernommen
- Laufzeit 10/2020-01/2022 im Rahmen des VOR-Pilotbetriebes

# Erfolgreiche Tarif-Entwicklungspartnerschaften in Deutschland

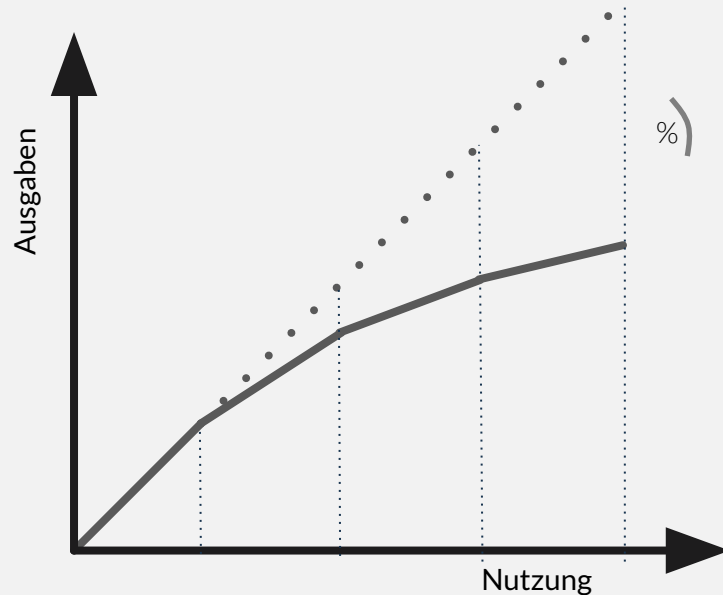


e-Tarif in ganz NRW seit Dezember 2021

- Je über 10.000 Pilot-Kund:innen in den Regionen Köln und München
- Neuartige Luftlinientarife mit Basis- und Arbeitspreis ohne Tarifsprünge an den Zonengrenzen
- FAIRTIQ Bonus mit unterschiedlichen Parametern
- Umfangreiche Markttestbegleitung mit Datenanalysen und Befragungen

# Mehrfahrten honorieren: Staffelung des Bonus

MVV Markttest SWIPE + RIDE



**SWIPE FOR YOUR RIDE  
MIT BUS & BAHN**

PILOTKUNDE WERDEN:  
[swipe-ride.de](https://swipe-ride.de)

Nur zahlen, was man wirklich fährt.  
Der eTarif für Gelegenheitsfahrer.

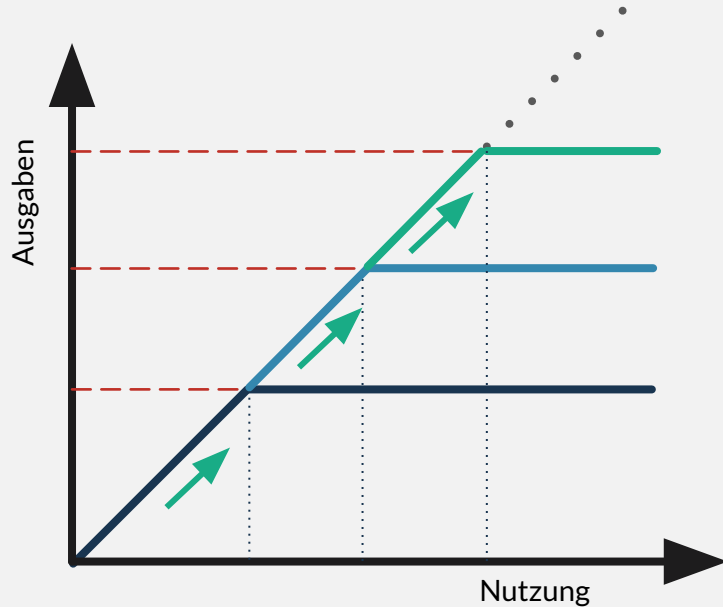
**SWIPE  
+ RIDE**  
EINFACH MVV FAHREN.



- 4 Fahrten → 10% Gutschrift für Folgemonat
- 6 Fahrten → 20% Gutschrift für Folgemonat
- 8 Fahrten → 30% Gutschrift für Folgemonat



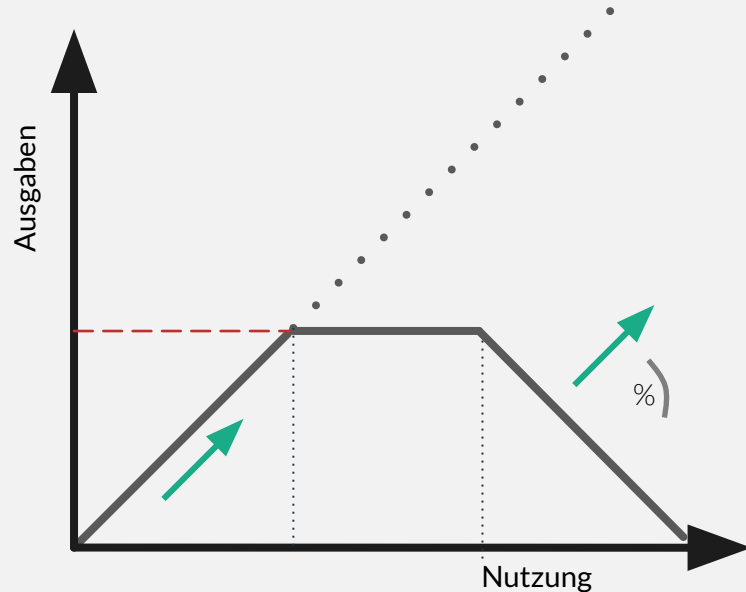
# Région Nouvelle Aquitaine Preisdeckel für Pendler:innen



Preisdeckel für Wochen, 20er- und 30er Home-Office Karten sowie Monatskarten

# Région Occitanie

## Test von Gratisfahrten und Bonussystem



**+ = 0**

**Expérimentation en Occitanie**  
auprès de 2 000 jeunes de 18 à 26 ans  
du 1<sup>er</sup> avril au 31 août 2021

SERVICE PUBLIC OCCITANIE TRANSPORTS **liio** Occitanie **SNCF**

[Promotion Video](#)

Bis 10. Fahrt → Normaltarif  
Rest des Kalendermonats kostenlose Fahrten  
Ab 21. Fahrt → Bonus 10% auf Monatsumsatz

# Région Occitanie

## Test von Gratisfahrten und Bonussystem



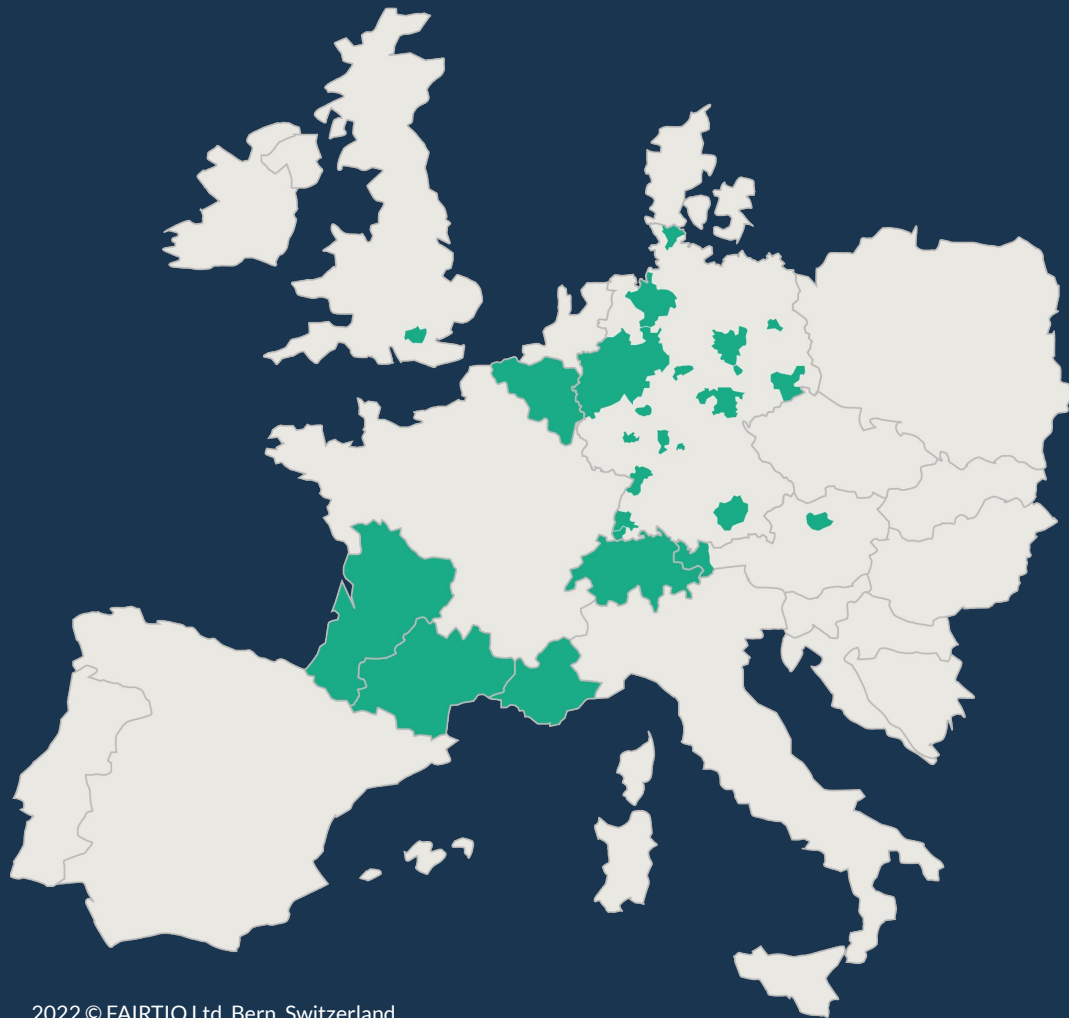
**30%**

*Steigerung der Zahl junger Menschen in den  
Zügen seit der Einführung von FAIRTIQ*

# Thesen zu Tarifmaßnahmen



- Einfachheit und Flexibilität sind wichtiger als billiger Preis
- Pauschaltickets können vielfältige Mobilitätsbedürfnisse nur ungenügend abdecken und verursachen massive Erlösausfälle
- In-/Out-Ticketing ist Tool für gezielte preisliche Anreize & Erschließen von Erlöspotenzialen vor dem Hintergrund von Home Office & steigenden Kosten für die ÖV-Unternehmen



VERKEHRSVERBUND  
VORARLBERG



Verkehrsverbund  
Mittelthüringen



RHEIN-MAIN-VERKEHRSVERBUND

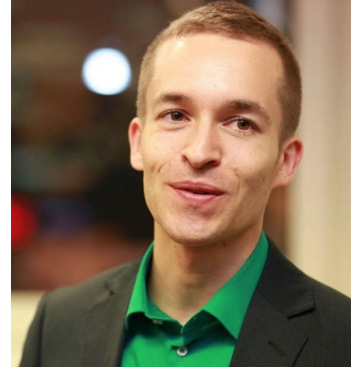


SBB CFF FFS





FAIRTIQ



***“Die BVG möchte mehr Kund:innen für den ÖPNV begeistern. Der Abbau von Zugangshürden stellt ein wichtiges Instrument dafür dar. Mit einem in/out-System sind keine Tarifkenntnisse mehr notwendig.”***

Frank Schreier, Teamleiter eCommerce bei der BVG Berlin



**Markus Fedra**  
mf@fairtiq.com  
+43 664 37 185 37  
[LinkedIn](#)