

Zukunftsbild öV 2050 der Verkehrsbetriebe der Schweiz

Ueli Stückelberger
Direktor Verband öffentlicher Verkehr

ÖVG-Jahrestagung, 18. – 19. Mai 2022, Linz



Themen



- Ausgangslage des öV in der Schweiz
- Herausforderungen im öV
- An was arbeiten wir

Ausgangslage des öV in der Schweiz



VÖV UTP

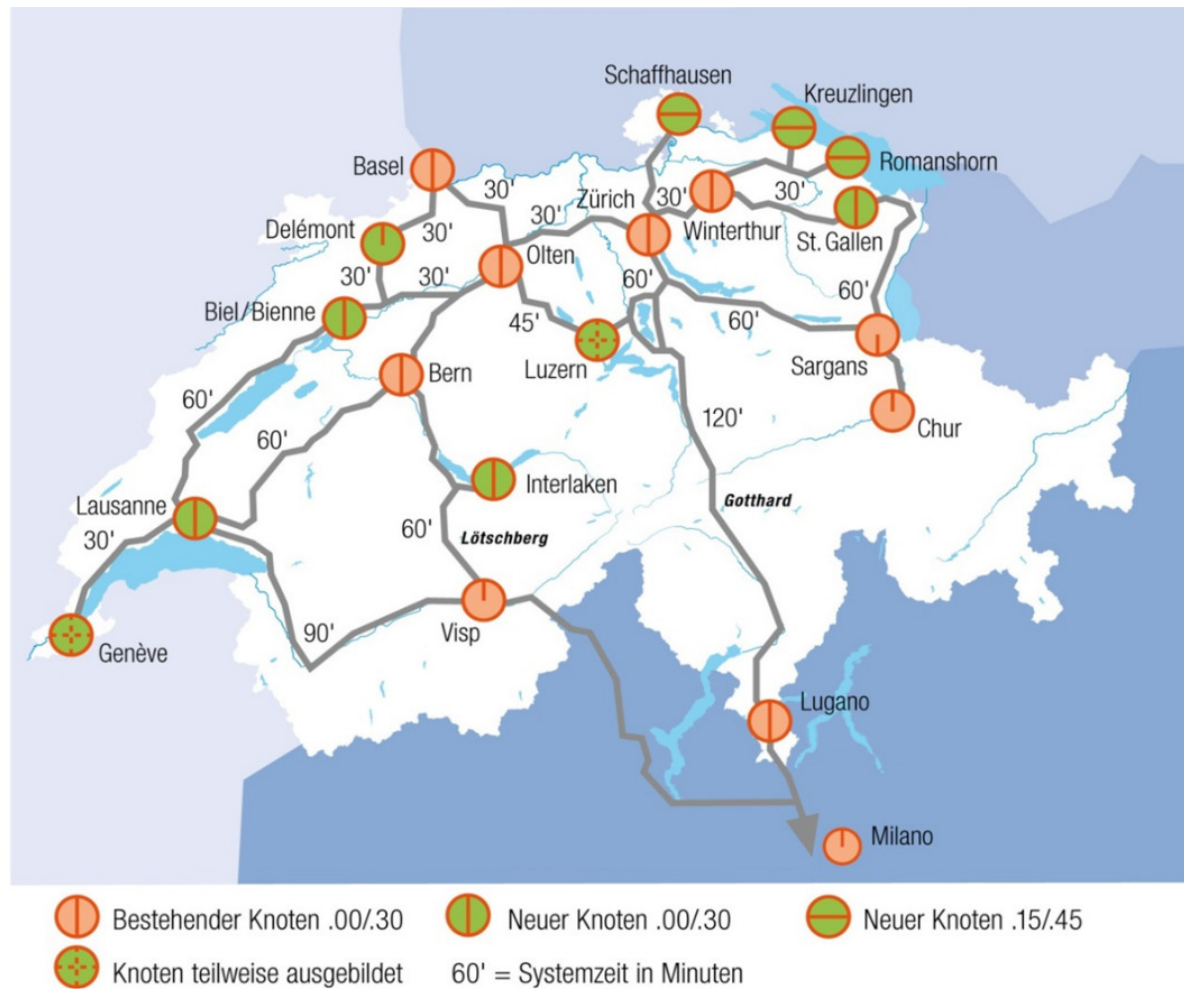
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



Flächendeckendes Angebot



Taktfahrplan und Knotensystem



Gute Umsteigeverbindungen



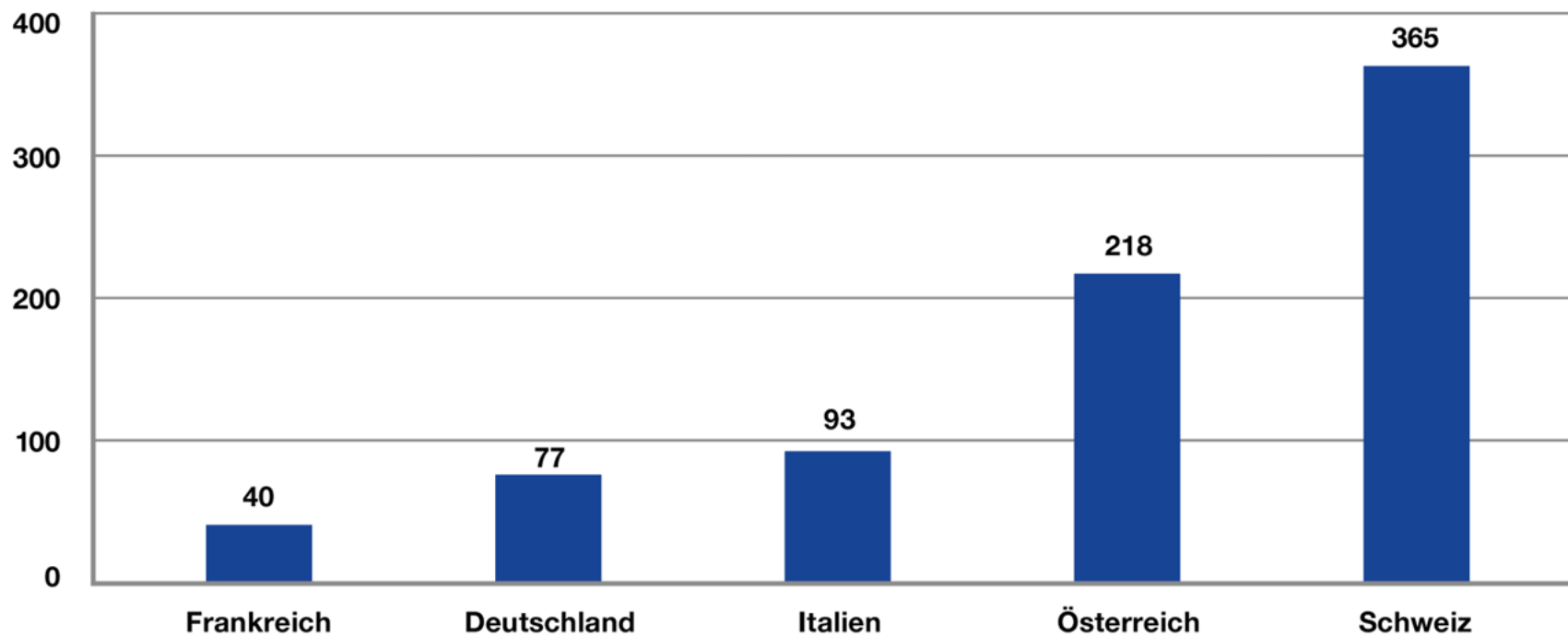
Viele zufriedene Kundinnen und Kunden



- Alle Bevölkerungsschichten benutzen den öV
- Volksabstimmungen zugunsten des öV
- ca. jede 2. Person hat ein öV-Abonnement

Pro-Kopf-Investitionen in die Schieneninfrastruktur

In Euro pro Einwohner, 2018



Quelle: Allianz pro Schiene

Finanzierung öV: Verhältnis öffentliche Hand + Kund*innen

Öffentliche Hand / Steuern

50%

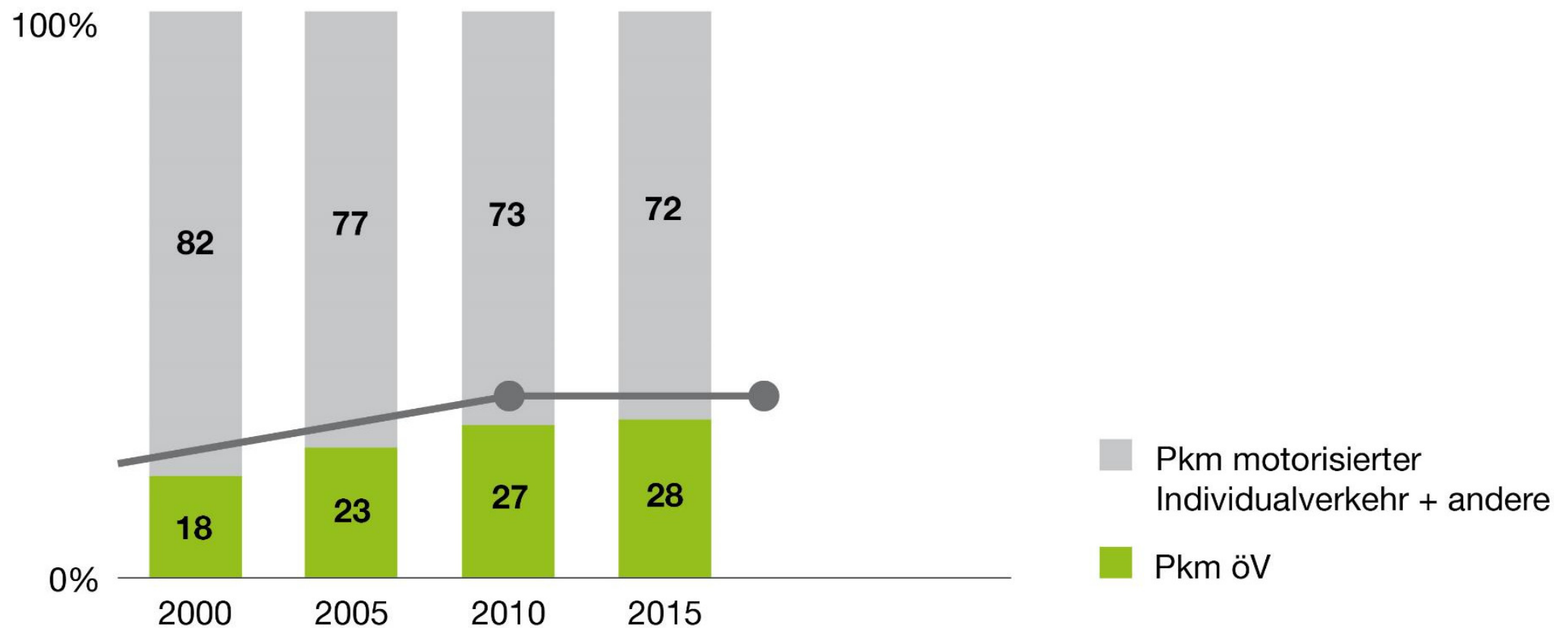


Kund*innen

50%



ABER: Stagnation des öV-Anteils am Gesamtverkehr auch in der Schweiz



Exkurs: Veränderungen des Mobilitätsverhalten wegen Corona?

Vorsicht vor zu schnellen Schlüssen

Home Office nimmt zu:
Frage wie stark und wie

Mobilitätsbedürfnis der Menschen: bleibt

Bedeutung des Freizeitverkehrs nimmt zu

Längerfristige Betrachtung:
Klimaerwärmung beeinflusst Mobilität
stärker als Corona

→ Bedeutung des öV ist und bleibt hoch!

Herausforderungen im öV

VÖV UTP

Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



Kernherausforderung: Klimaerwärmung / CO₂-freie Mobilität



Der öV ist Teil der Lösung!



1. Der öV ist sauber



2. Der öV ist energieeffizient



Personenverkehr



Güterverkehr

3. Der öV braucht wenig Raum/Platz



Zwischenfazit

Der öV ist in der Schweiz flächendeckend auf einem guten Niveau

Ein **gutes Angebot** ist der wichtigste Punkt

Auch ein guter öV alleine führt nicht von selbst zu einer Steigerung des öV-Anteils

Um die **Klimaziele** zu erreichen, muss der **öV-Anteil zunehmen**

→ Der öffentliche Verkehr ist Teil der Lösung

Die Politik wie die öV-Unternehmen dürfen sich nicht «ausruhen»

Die öV-Unternehmen können auch selbst etwas tun: Kundenbedürfnisse in den Fokus stellen

Was tut die öV-Branche/VöV?

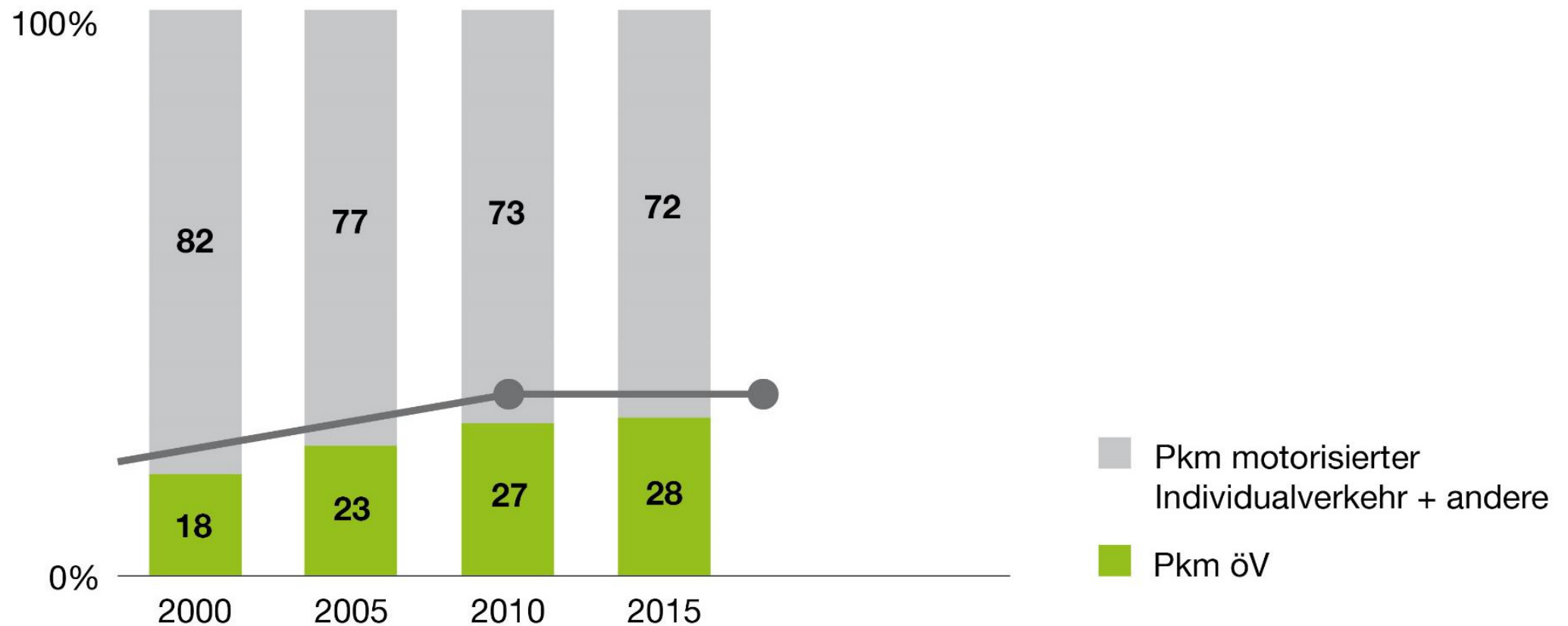


VöV UTP

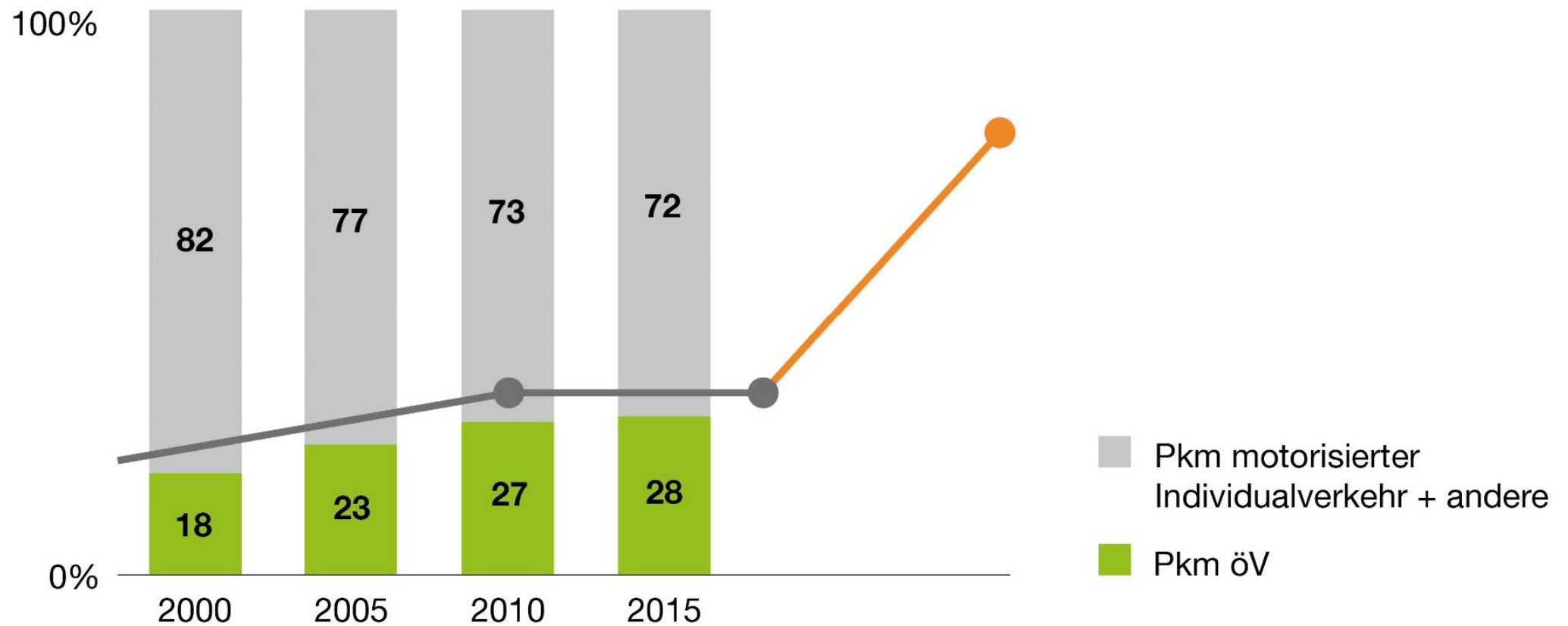
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



Steigerung des öV-Anteils am Gesamtverkehr anstreben!



Steigerung des öV-Anteils am Gesamtverkehr anstreben!





Schieneninfrastruktur: kontinuierlicher Ausbau «Rückgrat des öV»

2021: öV-Anteil steigern – VöV-Studie Modalsplit



2022: öV-Anteil steigern – Brancheninterne Arbeitsgruppe Modalsplit

Brancheninterne Arbeitsgruppe (Transportunternehmen, VöV)

Ziele der Arbeitsgruppe: Was kann Branche selbst tun, um den Modalsplit zu steigern?

➔ Schwerpunkte: Freizeitverkehr, Kundengewinnung

Schwerpunkte

- Freizeitverkehr
- neue Kundinnen/Kunden gewinnen

Ziele VöV

- Die Transportunternehmen beschäftigen sich mit dem Thema und werden aktiv
- öV-Branche ist aktiv und wird als dies wahrgenommen

Massnahmen: Kundenbedürfnisse besser berücksichtigen

Flexibilität des Angebots

- «flexiblerer» Fahrplan
- mehr Direktzüge im Freizeitverkehr = weniger Umsteigen
- Bequemlichkeit (Gepäck, Velo etc.)
- Einfachere, einheitlichere Tariflandschaft

Sortiment / Preise

- den «Wendepunkten» im Lebensverlauf mehr Beachtung schenken
- **keine** generellen Preissenkungen
- Aber: Freizeitverkehr, Jugend: Tendenz; günstigere, attraktivere Angebote

Strassen-öV: Umweltfreundliche Antriebe (Elektromobilität) statt Dieselbusse

VÖV UTP

Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



Der öV ist Teil der Lösung!

