FAKTEN - KMU der Schlüssel zur Nachhaltigkeit

LOGISTIC CENTER

2016 auf 2017

- Anstieg der KMU um 2,7% auf rd. 337.800 Unternehmen
- Umsätze stiegen auf ca. 482 Mrd. Euro
- Bruttowertschöpfung auf ca. 128 Mrd. Euro
- Bruttoinvestitionen ein Plus von 4% (rund 24 Mrd. Euro)

(BM f. Digitalisierung u. Wirtschaftsstandorte, 2020)

2018

- Umsätze betrugen bereits 504 Mrd. Euro
- die Bruttowertschöpfung stieg auf 131 Mrd. Euro
- KMU sind demnach ein großer Faktor der österr. Wirtschaft
- 99,6 % aller Unternehmen sind KMU

(BM f. Digitalisierung u. Wirtschaftsstandorte, 2020); KMU Forschung Austria 2020)

Im EU-Vergleich haben österreichische KMU:

- die dritthöchste Innovationsrate
- höchsten Anteil an umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen

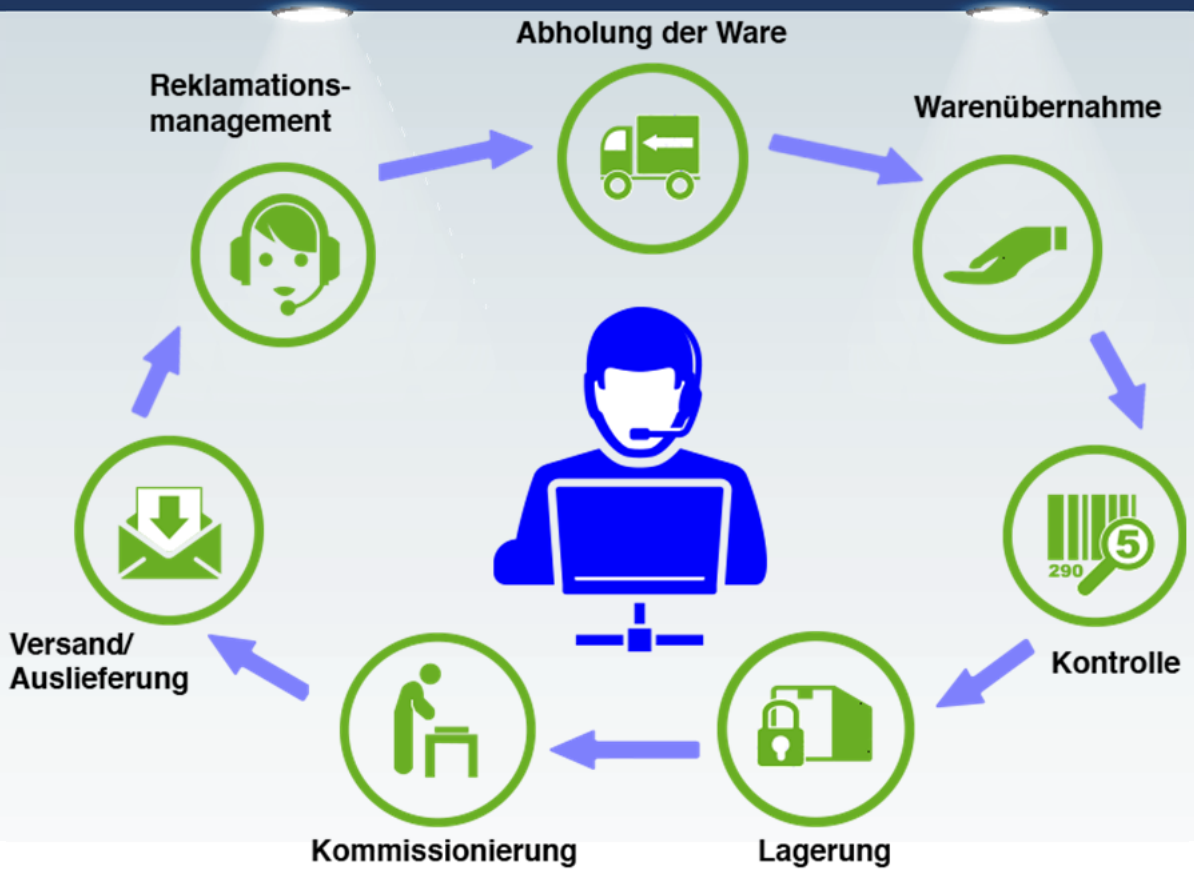
(BM f. Digitalisierung u. Wirtschaftsstandorte, 2020)

LOGISTIC CENTER

Intelligente Logistik
+ Innovative Verpackungsleistungen
+ ökologisch korrekte Lagerlösungen

= Klimabewusste Qualitätslösungen
aus einer Hand

Wirtschaftlichkeit schließt Nachhaltigkeit nicht aus!



- Reorganisierung Backoffice
- Einkauf = Chefsache
- Zielgerichtetes Marketing
- Kosteneinsparungen
- Aus-u. Weiterbildung der MA
- Optimierte Prozessabläufe
- Digitalisierung
- Investitionen in Nachhaltigkeit

Für die Umwelt aktiv

UMWELTSCHONENDE LAGER- UND LOGISTIKLEISTUNGEN

LOGISTIC CENTER

Nachhaltigkeit wird bei uns groß geschrieben. Umweltschutz wird aktiv gelebt.

INVESTITIONENSVOLUMEN in nachhaltige Projekte / UMSATZ

Branche 2017 1,2% **AVL 4-jahres Durchschnitt 4,12%**

Photovoltaikanlage produziert eigenen sauberen Strom - **CO2 Vermeidung: ca. 25,8 Tonnen jährlich**

Verpackungskartonagen sind ausgewählte Recycling-Produkte.

Abfall wird an geprüfte Recyclingfirmen übergeben – **57 Tonnen Karton und Folien**

Herausforderungen für KMU

Umweltbewusstsein – CO2 Vermeidung – Nachhaltigkeit sind moderne Schlagworte!

- Massenimporte aus Asien
- Explodierende Container und Frachtpreise
- Abwanderung zu Logistikzentren in EU-Billiglohnländer
- Österr. Packzentren mit Leiharbeitern aus östlichen EU-Ländern
- Steigende Rohstoffpreise – Mehrkosten werden vom Kunden nicht akzeptiert
- Onlinehandel erweckt den Eindruck beim Endverbraucher, dass Kommissionierung und Verpackung so gut wie keinen Preis hat - somit „nix Wert ist“
- Fehlendes Bewusstsein für den wertvollen Beitrag zur Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette