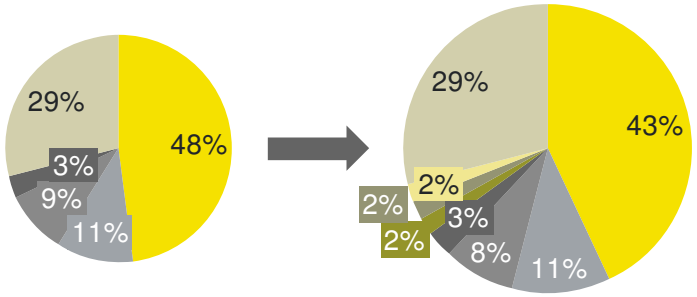
# Der Busverkehr der Zukunft

Silvia Kaupa-Götzl | Österreichische Postbus AG

POSTBUS
Ein Unternehmen der ÖBB

# Der Österreichische Buslinienverkehrsmarkt ist in den letzten Jahren (nur) um rd. 2% gewachsen

## Umsatzentwicklung im Buslinienverkehr (Schätzung Postbus)

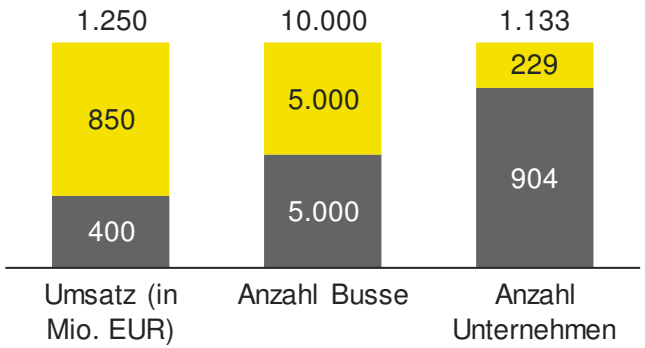



**2013**
755 Mio. EUR

**2020**
850 Mio. EUR

Postbus
Dr. Richard
Wiener Linien
Blaguss
Sabtours
N-Bus
Gschwindl
Rest Österreich

## Busmarkt nach Geschäftsfeldern (2019)




Linienverkehr
Gelegenheitsverkehr

# Die Österreichische Postbus AG ist Österreichs größtes Busunternehmen und unter den TOP 15 in Europa

**3.912** MitarbeiterInnen
davon 3.296 LenkerInnen
und 43 Lehrlinge

**2.419** Busse

**125 Mio.** Angebotskilometer
pro Jahr

**2,7 Mrd.** Personen-km
pro Jahr*
(2020: 1,6 Mrd.)

**140 Mio.** gefahrene Kilometer
pro Jahr

**204 Mio.** Fahrgäste
in Österreich, insgesamt 210 Mio.*
(2020: 120 Mio. bzw. 124 Mio.)

**70%** der Fahrgäste sind SchülerInnen

**20.972** Haltestellenbereiche

**über 200** Standorte
in ganz Österreich

**720 Linien**

Innovationstreiber bei **alternativen Antrieben**

**seit 114 Jahren** unterwegs in Österreich


Klassifikation: TLP gelb (Adressatenkreis)

Stand 2020
* COVID bedingte Rückgänge bei Fahrgastzahlen wurden durch Vergleichswerte aus 2019 ergänzt.

# Wenn die Schiene das Rückgrat des Öffentlichen Verkehrs ist, dann sind Busse dessen Lebensadern

POSTBUS
Ein Unternehmen der ÖBB

## Anteil am Öffentlichen Nahverkehr

(Statistik Austria, Wirtschaftskammer, Österr. Städtebund 2018)

Fahrgäste (pro Jahr, gerundet)

- **Öffentlicher Bus: 660 Mio.**
- Eisenbahn (inkl. FV): 316 Mio.
- U-Bahn/Straßenbahn: 960 Mio.

## Kennzahlen

(eigene Erhebungen)

- rd. 270 Mio. Bus-Kilometer p.a.
- rd. 5.500 Busse
- rd. 9.000 Beschäftigte
- rd. 1.100 Unternehmen

## Spezifika

- Erschließung in der Fläche, Flexibilität
- Sehr hoher Anteil an Schülerverkehr
- Stark lokal verwurzelt

## CO2-Emissionen (g/Pkm)

(Umweltbundesamt, 05/2020)

- Pkw: ca. 217
- **Bus: ca. 55 (-162 zu Pkw)**
- Bahn: ca. 8 (-215 zu Pkw)

## Öffentlicher Busverkehr …

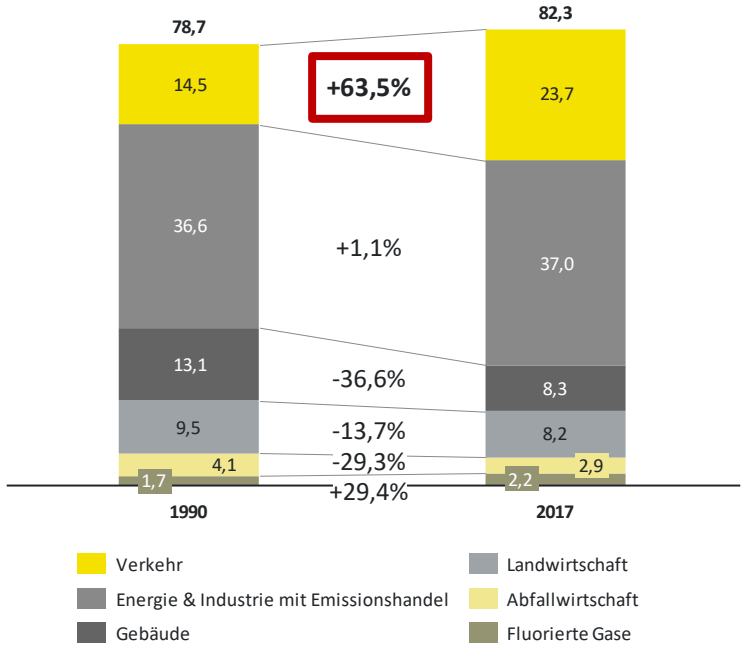
… ist verlässlich, nachhaltig und wichtig für Österreich!
… hat aber ein etwas verstaubtes Image.


Klassifikation: TLP gelb (Adressatenkreis)

# Der Verkehr ist Österreichs größtes Klimaschutzproblem

## CO2-Zunahme beim Verkehr macht Einsparungen anderer Sektoren zunichte

### Entwicklung der Treibhausgas-Emissionen in Österreich



* Quelle: Umweltbundesamt Klimaschutzbericht 2018

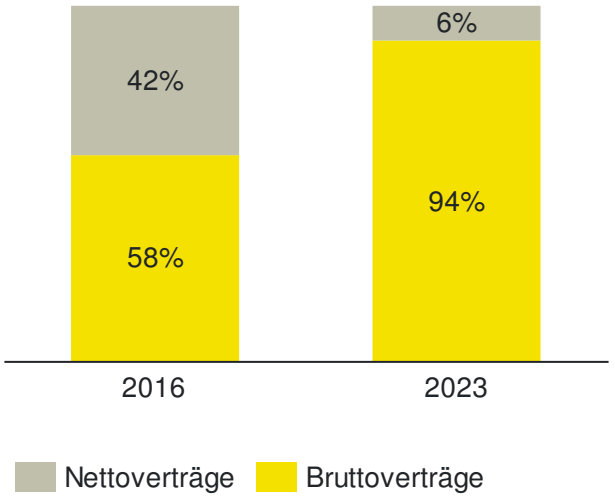



Klassifikation: TLP gelb (Adressatenkreis)

# Die Verbünde schreiben Busleistungen seit 2011 aus – überwiegend konstruktiv und als Bruttovertrag

POSTBUS
Ein Unternehmen der ÖBB

## Angebotskilometer nach Vertragsarten




## Zuschlagskriterien IST

| Preis | Qualität |
|---|---|
| 80-90% | 10-20% |

In der Regel neutrale Kriterien, **die von allen Bietern gleichermaßen erfüllt werden können** (z.B. Busalter (=neue Busse), Abgabe von Werberechten)

**Bei Ausschreibungen ist der Preis oft das entscheidende Zuschlagskriterium**



Klassifikation: TLP gelb (Adressatenkreis)

## 12 Megatrends …

… darunter Individualisierung, Neo-Ökologie, Konnektivität und Mobilität

Quelle: zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends



Klassifikation: TLP gelb (Adressatenkreis)

## Der Schwerpunkt beim Verlagern von Verkehr liegt seit Jahren auf der Schiene und auf Städten

**Österreichs Bahninfrastruktur wird laufend ausgebaut, und das ist großartig**

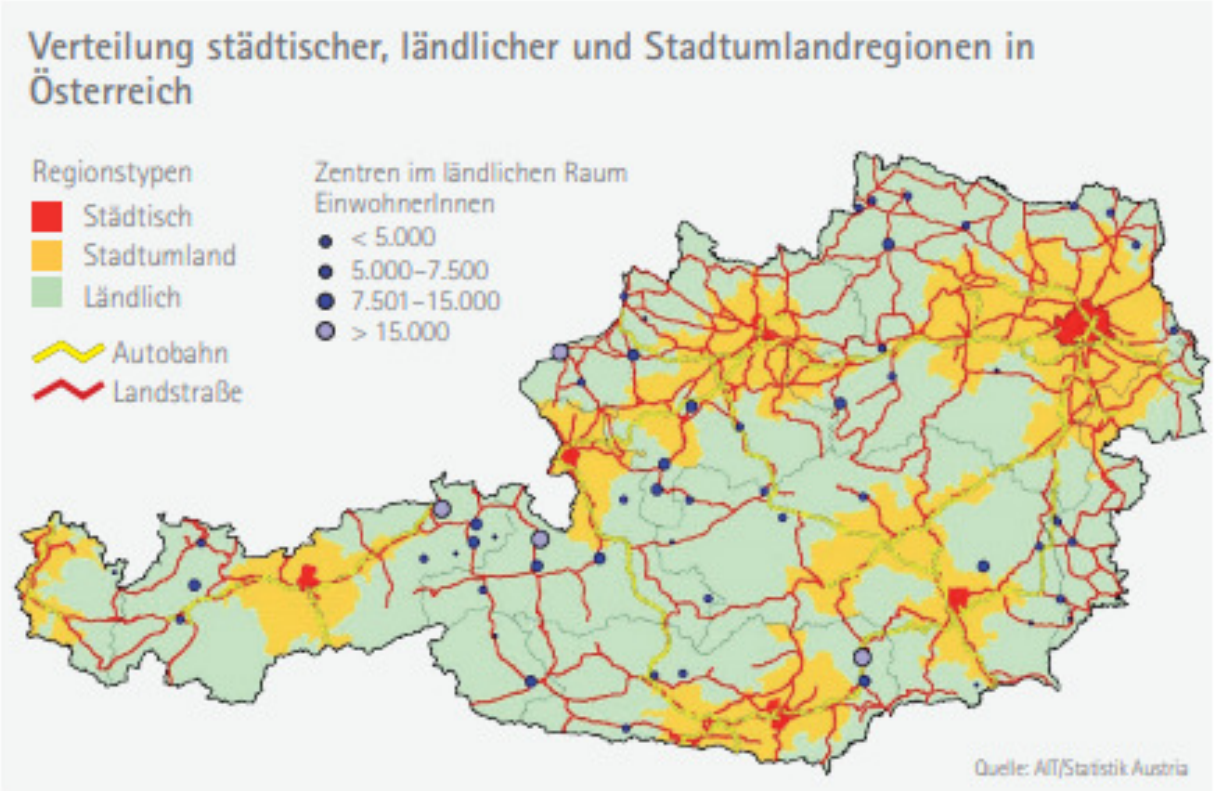
Jährlich werden rund 2,5 Mrd. Euro in die Schiene investiert. Die Basis dafür bildet ein 2011 beschlossener Masterplan, das „Zielnetz 2025+“ und der „Integrierte Taktfahrplan“

## Und was passiert in Regionen und Orten, in denen es keine Schiene/keinen Schienenanschluss gibt?

**Der öffentliche Busverkehr ist dort das einzige öffentliche Verkehrsmittel.**

Es gibt für den Busverkehr keinen analogen Masterplan zur Schiene für Österreich. Der Fokus liegt auf der Beförderung von SchülerInnen.

# Außerhalb der Ballungszentren und Spitzenzeiten gibt es wenig öffentlichen Busverkehr – vor allem am Wochenende




Klassifikation: TEP geb (Adressatenkreis)

# Beispiel NÖ: Über 300 Ausflugsziele, aber nur wenige davon sind derzeit (gut) öffentlich erreichbar

Klassifikation: TLP gelb (Adressatenkreis)

# Die Modalitäten bei Ausschreibungen belasten die Busunternehmen und verursachen Ineffizienzen

**Nach** Brutto-Ausschreibung

| | |
|---|---|
| **Vertrieb / Marketing** | ▪ Die Kundenschnittstellen sind nicht mehr beim Unternehmen<br>▪ Es macht für die Erlöse **keinen Unterschied**, **ob mehr oder weniger Fahrgäste** transportiert werden |
| **Fuhrpark** | ▪ Der Fuhrpark wird **von den Verbünden vorgegeben**, sowohl was den Einsatz als auch was die Ausstattung betrifft.<br>▪ Die Flotte **zersplittert** zusehends.<br>▪ Der **Reservestand erhöht sich** sukzessive. |
| **Fahrplan** | ▪ Das **Know-how** des Unternehmens kann **nicht mehr zum Wohl der Fahrgäste eingesetzt** werden, auch nach dem Gewinn einer Ausschreibung nicht. |
| **Telematik / IT** | ▪ **Kaum Skaleneffekte**, weil jeder Verbund **individuelle Lösungen** verlangt, u.a. bei Fahrgastzählsystemen. |
| **Personal** | ▪ Durch den **hohen Preisdruck** werden **Rahmenbedingungen** für den Lenkdienst zusehends **schlechter**. |


Klassifikation: TLP gelb (Adressatenkreis)

## Verkehrsverlagerung durch Angebotsausweitung

Rasche Taktverdichtung durch die bessere Ausnutzung der vorhandenen Assets (Busse und Personal).
Ziel muss sein, an 7 Tagen der Woche von 6-22 Uhr (mindestens) im Stundentakt überall ein Busangebot zu haben.

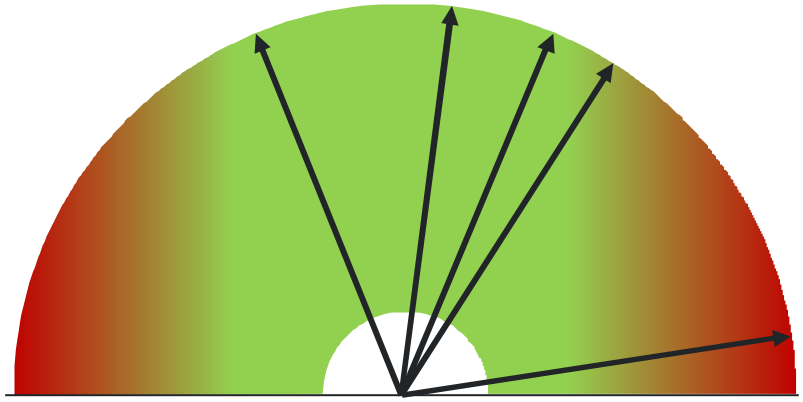
## Neue, digitale Mobilitätsformen

Beschleunigung durch Schnellbuslinien, Mikro-ÖV (on-demand) als ergänzendes Mobilitätsangebot in ländlichen Regionen, wo weniger Kapazitäten benötigt werden, oder für die letzte Meile.


Klassifikation: TLP gelb (Adressatenkreis)

## Partnerschaftliche Zusammenarbeit für mehr Öffentlichen Verkehr ist möglich …

**Direktverhandlungen** der Busunternehmen mit Verbünden. **Nachteil**: Große Verhandlungsmacht großer Unternehmen, **rechtlich durch PSO nicht mehr möglich**



**Billigstbieterwettbewerb,** Konstruktive Ausschreibungen mit **Bruttoverträgen. Nachteil**: Wenig Marktnähe, Ineffizienzen, Verlust unternehmerischer Kompetenzen

**… PSO konform, bei gleichzeitiger Nutzung und Stärkung von unternehmerischen Kompetenzen und deren Innovationskraft**


Klassifikation: TLP gelb (Adressatenkreis)

# Wohin soll also die Reise gehen?
# 3 Wünsche für den österreichischen Busverkehr

POSTBUS
Ein Unternehmen der ÖBB

**1**

## Mehr Busangebot im ländlichen Raum

Vorhandene **Assets besser ausnutzen** und ein **durchgehendes** Busangebot schafft **Verlässlichkeit** und damit die Basis für den Umstieg vom PKW (CO2 Reduktion), und unterstützt außerdem den Erfolg des **1-2-3 Klimatickets**.

**2**

## Planungen des Busangebots neu denken

Das Busangebot muss nicht nur Bedürfnisse von SchülerInnen, sondern von **ALLEN Menschen** berücksichtigen. Und Innovationen sind gefragt: **Schnellbus-linien** (z.B. als Feeder), **on-demand-Verkehre** (z.B. wo der Bus zu groß ist)

**3**

## Busausschreibungen quo vadis?

Busunternehmen sollten nicht alle unternehmerischen Kompetenzen verlieren, damit **Innovationskraft** nicht verloren gehen. Ein **ECHTES Bestbieterprinzip** sichert auch in Zukunft **hohe Qualität und regionale Wertschöpfung**.


Klassifikation: TLP-gelb (Adressatenkreis)

POSTBUS
Ein Unternehmen der ÖBB

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

**Silvia Kaupa-Götzl**
Österreichische Postbus AG

Am Hauptbahnhof 2
1100 Wien

+43 664 617 35 10

silvia.kaupa-goetzl@postbus.at